

Erfolgreiche Titelverteidigung der MTS beim Planspiel „TOPSIM-easyStartUp!“ -

Im Zeitraum vom 12.04.2016 bis zum 14.04.2016 waren wir an der Hermann-Scheer-Schule (OSZ Wirtschaft und Sozialversicherung – WISO). Dort fand das jährliche Planspiel: „TOPSIM-easyStartUp!“ statt.



Beteiligt waren folgende Schüler des Wirtschaftsleistungskurses der 12. Klasse, die dort die Max-Taut-Schule vertraten:

Michelle Schinköth, Toni Peschel, Lars Wiewald, Pascal Potrafke, Bastian Wenta und Denise Frese. Wir wurden in zwei Teams zu je drei Gruppenmitglieder geteilt.

An den ersten beiden Tagen arbeiteten wir von 9-16 Uhr. Zuerst bekamen wir das Thema unseres Unternehmens. Wir sollten Surfbretter verkaufen bzw. vermarkten. Es erfolgte eine kurze Einweisung für die 3 Tage und dann ging es auch schon los mit der Erstellung eines Businessplanes. Diesen mussten wir unserer Bank vorlegen um unser Unternehmen auf Santa Beach zu gründen. Unsere Gruppen wählten für den Unternehmensnamen einmal „Waverider“ und „Surf in the ocean“.

Somit war der erste Schritt unserer Unternehmensgründung getan.

Wir arbeiteten mit dem Excel Programm um unsere Bilanzen aufzustellen.

Insgesamt mussten wir unser Unternehmen in sechs Perioden einteilen. Eine Periode dauert ein halbes Jahr. Nun galt es den Wettkampf mit anderen Unternehmen optimal zu gestalten sowie den höchsten Umsatz und den größten Marktanteil zu erreichen.

Am zweiten Tag fand die Messe statt. Dort war es wichtig, die Großhändler von unserem Unternehmen zu überzeugen. Somit waren die ersten drei Perioden geschafft.

Am letzten Tag durchliefen wir die 3 restlichen Perioden unseres Unternehmens. In jeder Periode hatte man verschiedene Situationen, beispielweise eine zu niedrige oder eine sehr hohe Nachfrage. Zuallerletzt kam die Siegerehrung.

Unsere Max-Taut Schule gewann den 1. und den 2. Platz des Planspieles. Aus den Planspielunternehmen haben wir folgendes mitgenommen: 1. Aufstellen eines Businessplanes, 2. die Gründung sowie die Entscheidungen eines Unternehmens und was sie bewirken können. Größtenteils arbeiteten wir selbstständig bzw. im Team. Das Allerwichtigste war die Umsetzung von Theorie in die Praxis.

Denise

Unternehmen	Erfolgswert		Marktanteil		Businessplan	
	40%	20%	Bankgespräch	Messe	20%	gesamt
1 surf in the ozean	5	6	4	5		25
2 individual wave	3	1	4	3		14
3 Take a Wave	2	2	4	3		13
4 subway surfer	1	3	2	2		9
5 waverider	6	4	3	4		23
6 santa klaus	4	5	3	3		19

Frese

